**PHIẾU PHỎNG VẤN ỨNG VIÊN**

**Vị trí: Digital Marketing**

|  |
| --- |
| **THÔNG TIN CÁ NHÂN** |
| 1. **Họ tên ứng viên:** |
| 1. **Năm sinh:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **CÂU HỎI THAM KHẢO** | **ĐÁNH GIÁ**  *(Đạt/Không đạt)* |
| **I – KINH NGHIỆM** | |
| 1. Bạn có thể chia sẻ về công việc gần đây nhất được không? |  |
| 1. Bạn đã từng tham gia vào những chiến dịch Maketing nào? Sản phẩm/dịch vụ nào bạn đã từng làm? Thị trường/khách hàng mà bạn hướng tới là gì? |  |
| 1. Bạn sử dụng kênh nào để quảng bá cho thương hiệu của doanh nghiệp? |  |
| 1. Bạn có trực tiếp lập kế hoạch, chiến lược cho các chiến dịch MKT không? |  |
| 1. Thành tích lớn nhất/ấn tượng nhất mà bạn đã đạt được là gì? |  |
| **II – KIẾN THỨC & KỸ NĂNG** | |
| 1. **Kiến thức tổng hợp**  * Bạn biết các phương thức Marketing Online nào ở VN? Bạn đã trực tiếp tham gia vào phương thức nào? * Bạn đã từng sử dụng Google Analytics tạo các Conversion chưa? Google Analytics có chức năng Real time, vậy theo bạn chức năng này có gì thú vị? * Bạn biết thiết kế ảnh hoặc video không ? * Bạn biết sử dụng Google Tag Manager hay không? * Bạn nghĩ 1 nhân viên Digial Marketing nên tập trung vào 1 mảng hay phải biết nhiều mảng ? * Bạn học Digital Marketing từ đâu, kể tên một số Agency nổi tiếng trong lĩnh vực này? * Bạn nghĩ hướng đi của 1 Digital Marketer là gì? |  |
| 1. **Chuyên môn SEO**  * Theo bạn, yếu tố nào là quan trọng nhất trong SEO, kể tên TOP 5 yếu tố mà bạn cho rằng quan trọng nhất để 1 từ khóa lên TOP? * Bạn đã SEO từ khóa nào lên TOP chưa? * Trình bày cách làm SEO từ khóa đã lên top của bạn? * Bạn đã từng tham gia dự án SEO nào? * Trình bày công việc của của bạn trong dự án đó? * Bạn có khả năng lập kế hoạch SEO này không? * Bạn dùng những công cụ gì để phục vụ cho việc phân tích website? * Bạn dùng công cụ gì để check đối thủ? * Kể tên các Group SEO trên FB mà bạn tham gia hoặc các SEOer giỏi mà bạn biết? * Bạn phân tích từ khóa thế nào, liệu có từ khóa nào bạn SEO lên, nhưng không có traffic từ từ khóa đó không? * Các KPI thường dùng để đánh giá kết quả 1 chiến dịch SEO là gì? * Bạn có hệ thống site vệ tinh không, theo bạn bài viết trên site vệ tinh hướng tới bot google hay hướng tới người đọc? * Content trong SEO là gì? * Bạn cần công ty cung cấp những gì để SEO thành công? |  |
| 1. **Chuyên môn Face book**  * Theo bạn thì thế nào là 1 Fanpage thành công? * Yếu tố quan trọng để quyết định 1 campaign quảng cáo FB thành công * Đã đốt bao nhiêu tiền rồi? * Có viết được content không? Lên kịch bản content cụ thể để pr cho sản phẩm ? * Chiến lược xây dựng page dài hạn chưa, hay là cứ ngày nào rồi đăng bài ngày đó? * Đã chạy các hình thức quảng cáo nào trên FB rồi? * Bạn có chạy hình thức lead chưa, chi phí bao nhiêu 1 lead, và số lead này bạn có theo dõi là có chuyển đổi được thành khách hàng hay không không? * Bạn đã từng sử dụng Facebook Pixel hay trình quản lí doanh nghiệp (Bussiness Manager) chưa ? * Tỉ lệ tương tác trên số lần hiển thị bao nhiêu là hợp lý? |  |
| 1. **Chuyên môn Adwords**  * Bạn đã chi bao nhiêu tiền cho Adwords? * Bạn chạy mạng tìm kiếm hay mạng hiển thị? * Bạn sử dụng tài khoản cá nhân hay MCC? * CRT bao nhiêu là hợp lý? * Điểm chất lượng là gì, được quyết định bởi những yếu tố nào? * Bạn biết thiết lập tiếp thị lại không? * Bạn có tạo chuyển đổi để đo lường kết quả không? |  |
| **III – MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP** | |
| 1. Bạn có mong muốn/kỳ vọng gì khi gia nhập Công ty chúng tôi? |  |
| 1. **Mục tiêu ngắn hạn**: Định hướng nghề nghiệp của bạn trong 2-5 năm nữa là gì? |  |
| 1. **Mục tiêu dài hạn**: Định hướng nghề nghiệp của bạn trong thời gian 5-10 năm nữa như thế nào? |  |
| 1. Mức lương/thu nhập mong muốn của bạn là bao nhiêu? |  |
| **IV – THÁI ĐỘ** | |
| 1. Khách hàng/đồng nghiệp/bạn bè nhận xét về bạn như thế nào? |  |
| 1. Bạn đã bao giờ thất bại chưa? |  |
| 1. Điều gì tạo động lực cho bạn? |  |
| 1. Bạn cân bằng công việc và cuộc sống như thế nào? |  |
| 1. Đánh giá kỹ năng giao tiếp, khả năng sử dụng ngôn ngữ, tư duy? |  |
| 1. Đánh giá kỹ năng xử lý tình huống? |  |
| 1. Đánh giá thái độ của ứng viên khi trao đổi với nhà tuyển dụng? (hứng thú/tẻ nhạt) |  |

**ĐÁNH GIÁ CHUNG:**

**…………………………………………………………………………………………………….**

**…………………………………………………………………………………………………….**

**…………………………………………………………………………………………………….**

**…………………………………………………………………………………………………….**

**……………………………………………………………………………………………………..**