**PHIẾU PHỎNG VẤN ỨNG VIÊN**

**Vị trí: Digital Marketing**

|  |
| --- |
| **THÔNG TIN CÁ NHÂN** |
| 1. **Họ tên ứng viên:**
 |
| 1. **Năm sinh:**
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CÂU HỎI THAM KHẢO** | **ĐÁNH GIÁ***(Đạt/Không đạt)* |
| **I – KINH NGHIỆM** |
| 1. Bạn có thể chia sẻ về công việc gần đây nhất được không?
 |  |
| 1. Bạn đã từng tham gia vào những chiến dịch Maketing nào? Sản phẩm/dịch vụ nào bạn đã từng làm? Thị trường/khách hàng mà bạn hướng tới là gì?
 |  |
| 1. Bạn sử dụng kênh nào để quảng bá cho thương hiệu của doanh nghiệp?
 |  |
| 1. Bạn có trực tiếp lập kế hoạch, chiến lược cho các chiến dịch MKT không?
 |  |
| 1. Thành tích lớn nhất/ấn tượng nhất mà bạn đã đạt được là gì?
 |  |
| **II – KIẾN THỨC & KỸ NĂNG** |
| 1. **Kiến thức tổng hợp**
* Bạn biết các phương thức Marketing Online nào ở VN? Bạn đã trực tiếp tham gia vào phương thức nào?
* Bạn đã từng sử dụng Google Analytics tạo các Conversion chưa? Google Analytics có chức năng Real time, vậy theo bạn chức năng này có gì thú vị?
* Bạn biết thiết kế ảnh hoặc video không ?
* Bạn biết sử dụng Google Tag Manager hay không?
* Bạn nghĩ 1 nhân viên Digial Marketing nên tập trung vào 1 mảng hay phải biết nhiều mảng ?
* Bạn học Digital Marketing từ đâu, kể tên một số Agency nổi tiếng trong lĩnh vực này?
* Bạn nghĩ hướng đi của 1 Digital Marketer là gì?
 |  |
| 1. **Chuyên môn SEO**
* Theo bạn, yếu tố nào là quan trọng nhất trong SEO, kể tên TOP 5 yếu tố mà bạn cho rằng quan trọng nhất để 1 từ khóa lên TOP?
* Bạn đã SEO từ khóa nào lên TOP chưa?
* Trình bày cách làm SEO từ khóa đã lên top của bạn?
* Bạn đã từng tham gia dự án SEO nào?
* Trình bày công việc của của bạn trong dự án đó?
* Bạn có khả năng lập kế hoạch SEO này không?
* Bạn dùng những công cụ gì để phục vụ cho việc phân tích website?
* Bạn dùng công cụ gì để check đối thủ?
* Kể tên các Group SEO trên FB mà bạn tham gia hoặc các SEOer giỏi mà bạn biết?
* Bạn phân tích từ khóa thế nào, liệu có từ khóa nào bạn SEO lên, nhưng không có traffic từ từ khóa đó không?
* Các KPI thường dùng để đánh giá kết quả 1 chiến dịch SEO là gì?
* Bạn có hệ thống site vệ tinh không, theo bạn bài viết trên site vệ tinh hướng tới bot google hay hướng tới người đọc?
* Content trong SEO là gì?
* Bạn cần công ty cung cấp những gì để SEO thành công?
 |  |
| 1. **Chuyên môn Face book**
* Theo bạn thì thế nào là 1 Fanpage thành công?
* Yếu tố quan trọng để quyết định 1 campaign quảng cáo FB thành công
* Đã đốt bao nhiêu tiền rồi?
* Có viết được content không? Lên kịch bản content cụ thể để pr cho sản phẩm ?
* Chiến lược xây dựng page dài hạn chưa, hay là cứ ngày nào rồi đăng bài ngày đó?
* Đã chạy các hình thức quảng cáo nào trên FB rồi?
* Bạn có chạy hình thức lead chưa, chi phí bao nhiêu 1 lead, và số lead này bạn có theo dõi là có chuyển đổi được thành khách hàng hay không không?
* Bạn đã từng sử dụng Facebook Pixel hay trình quản lí doanh nghiệp (Bussiness Manager) chưa ?
* Tỉ lệ tương tác trên số lần hiển thị bao nhiêu là hợp lý?
 |  |
| 1. **Chuyên môn Adwords**
* Bạn đã chi bao nhiêu tiền cho Adwords?
* Bạn chạy mạng tìm kiếm hay mạng hiển thị?
* Bạn sử dụng tài khoản cá nhân hay MCC?
* CRT bao nhiêu là hợp lý?
* Điểm chất lượng là gì, được quyết định bởi những yếu tố nào?
* Bạn biết thiết lập tiếp thị lại không?
* Bạn có tạo chuyển đổi để đo lường kết quả không?
 |  |
| **III – MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP** |
| 1. Bạn có mong muốn/kỳ vọng gì khi gia nhập Công ty chúng tôi?
 |  |
| 1. **Mục tiêu ngắn hạn**: Định hướng nghề nghiệp của bạn trong 2-5 năm nữa là gì?
 |  |
| 1. **Mục tiêu dài hạn**: Định hướng nghề nghiệp của bạn trong thời gian 5-10 năm nữa như thế nào?
 |  |
| 1. Mức lương/thu nhập mong muốn của bạn là bao nhiêu?
 |  |
| **IV – THÁI ĐỘ** |
| 1. Khách hàng/đồng nghiệp/bạn bè nhận xét về bạn như thế nào?
 |  |
| 1. Bạn đã bao giờ thất bại chưa?
 |  |
| 1. Điều gì tạo động lực cho bạn?
 |  |
| 1. Bạn cân bằng công việc và cuộc sống như thế nào?
 |  |
| 1. Đánh giá kỹ năng giao tiếp, khả năng sử dụng ngôn ngữ, tư duy?
 |  |
| 1. Đánh giá kỹ năng xử lý tình huống?
 |  |
| 1. Đánh giá thái độ của ứng viên khi trao đổi với nhà tuyển dụng? (hứng thú/tẻ nhạt)
 |  |

 **ĐÁNH GIÁ CHUNG:**

 **…………………………………………………………………………………………………….**

  **…………………………………………………………………………………………………….**

  **…………………………………………………………………………………………………….**

  **…………………………………………………………………………………………………….**

  **……………………………………………………………………………………………………..**