**PHIẾU PHỎNG VẤN ỨNG VIÊN**

**Vị trí: Nhân viên PR – Truyền thông**

|  |
| --- |
| **THÔNG TIN CÁ NHÂN** |
| 1. **Họ tên ứng viên:**
 |
| 1. **Năm sinh:**
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CÂU HỎI THAM KHẢO** | **ĐÁNH GIÁ***(Đạt/Không đạt)* |
| **I – KINH NGHIỆM** |
| 1. Bạn có thể chia sẻ về công việc gần đây nhất được không?
 |  |
| 1. Có cách nào để không xảy ra các khủng hoảng truyền thông, nhưng nếu nó xảy ra bạn xử lý thế nào?
 |  |
| 1. Bạn thường theo dõi những phương tiện truyền thông nào?
 |  |
| 1. Hãy kể về sự kiện (event) mà bạn từng tham gia tổ chức, hay kể cho chúng tôi về quá trình mà bạn làm sự kiện này.
 |  |
| 1. Theo bạn có những kênh truyền thông phổ biến nào? Kênh nào theo bạn là hiệu quả?
 |  |
| 1. Hiện nay Online là kênh truyền thông hiệu quả, hãy kể cho chúng tôi cách thức triển khai trên kênh này?
 |  |
| 1. Bạn hay làm với những báo, công ty truyền thông, sự kiện nào?
 |  |
| 1. Tôi muốn có những bài viết PR trên báo lớn, trên truyền hình bạn thực hiện được chứ và bạn làm thế nào?
 |  |
| 1. Hỏi về những khả năng khác của bạn: MC, viết bài, kết nối, …
 |  |
| 1. Thành tích lớn nhất/ấn tượng nhất mà bạn đã đạt được là gì?
 |  |
| **II – KIẾN THỨC & KỸ NĂNG** |
| 1. Sự khác biệt giữa marketing và PR là gì? Marketing đóng vai trò gì trong PR?
 |  |
| 1. Bạn có biết nhân viên Truyền thông là làm những việc gì không?
 |  |
| 1. Bạn có biết tố chất nào cho một người làm việc ở vị trí Truyền thông?
 |  |
| 1. Bạn có biết sản phẩm của công ty chúng tôi gì không? Bạn có đánh giá gì về sản phẩm hay tiềm năng của chúng tôi không?
 |  |
| 1. Theo bạn làm thế nào (kênh tiếp cận) để tiếp cận hoặc truyền tải thông điệp đến khách hàng?
 |  |
| 1. Chúng tôi đang muốn khảo sát nhu cầu của khách hàng, theo bạn làm thế nào?
 |  |
| 1. Giúp hình ảnh của công ty ngày càng chuyên nghiệp, theo bạn phải làm thế nào?
 |  |
| 1. Bạn có kinh nghiệm viết thông cáo báo chí trong PR không? Bạn nghĩ gì về tầm quan trọng của kỹ năng viết với một nhân viên PR?
 |  |
| 1. Bạn đánh giá thế nào về tầm quan trọng của tính sáng tạo trong hoạt động PR?
 |  |
| 1. Đã bao giờ bạn rơi vào tình huống đối tượng mục tiêu không hiểu được thông điệp của bạn? Bạn xử lý ra sao?
 |  |
| 1. Bạn đánh giá thế nào về hình ảnh thương hiệu của chúng tôi? Bạn muốn cải thiện điều gì?
 |  |
| 1. Trong trường hợp xảy ra bất đồng quan điểm với trưởng bộ phận marketing khi triển khai chiến dịch truyền thông mới, bạn xử lý ra sao?
 |  |
| 1. Bạn có tự tin khi trong trường hợp phải trả lời các câu hỏi của phóng viên không? Bạn làm thế nào để xây dựng mối quan hệ tích cực với giới truyền thông?
 |  |
| 1. Những điều cần xem xét khi lên kế hoạch họp báo là gì?
 |  |
| 1. Là một nhân viên truyền thông, bạn cần biết cách tổ chức sự kiện và khuấy động không khí. Bạn có kinh nghiệm trong lĩnh vực này hay không? Bạn kiểm soát chi phí tổ chức sự kiện truyền thông như thế nào?
 |  |
| 1. Bạn đánh giá như thế nào về vai trò của truyền thông nội bộ? Những phương pháp bạn sử dụng để truyền thông nội bộ hiệu quả?
 |  |
| 1. Hãy thử PR bản thân bạn!
 |  |
| **III – MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP** |
| 1. Bạn có mong muốn/kỳ vọng gì khi gia nhập Công ty chúng tôi?
 |  |
| 1. **Mục tiêu ngắn hạn**: Định hướng nghề nghiệp của bạn trong 2-5 năm nữa là gì?
 |  |
| 1. **Mục tiêu dài hạn**: Định hướng nghề nghiệp của bạn trong thời gian 5-10 năm nữa như thế nào?
 |  |
| **IV – THÁI ĐỘ** |
| 1. Khách hàng/đồng nghiệp/bạn bè nhận xét về bạn như thế nào?
 |  |
| 1. Đã bao giờ bạn thất bại khi phối hợp truyền thông để ra mắt sản phẩm/dịch vụ mới? Bạn khắc phục thế nào và nhìn nhận ra sao với thất bại đó?
 |  |
| 1. Điều gì tạo động lực cho bạn?
 |  |
| 1. Bạn cân bằng công việc và cuộc sống như thế nào?
 |  |
| 1. Đánh giá kỹ năng giao tiếp, khả năng sử dụng ngôn ngữ, tư duy?
 |  |
| 1. Đánh giá kỹ năng xử lý tình huống?
 |  |
| 1. Đánh giá thái độ của ứng viên khi trao đổi với nhà tuyển dụng? (hứng thú/tẻ nhạt)
 |  |

 **ĐÁNH GIÁ CHUNG:**

 **…………………………………………………………………………………………………….**

  **…………………………………………………………………………………………………….**

  **…………………………………………………………………………………………………….**

  **…………………………………………………………………………………………………….**

  **…………………………………………………………………………………………………….**